



GLOSSYBOX

GLOSSY

NOVEMBER 2013

Magazine

BE INSPIRED:

*Pretty in Pink
Floral Prints
Flirty Lingerie*

ROMANCE REVAMPED:

*A-Z Guide On
Modern Romance Beauty*

INTRODUCING:

*The Glossy Christmas
Wish List*

*Modern
Romance*
EDITION



12

MEET ANGELA SCANLON

18

WENDY ROWE INTERVIEW

14

THE GLOSSY WISH LIST



10

WE LOVE RED!

MOST WANTED LIPSTICKS



- 4 MODERN ROMANCE
Make Way For Modern Romance
- 8 GET THE LOOK
The Glossy Step-by-Step guide to the Modern Romance Look
- 10 LIPS
Read My Lips...
- 12 LET'S MEET ANGELA SCANLON
GLOSSY talks about the latest trends, make up and accessories with Vogue's, 'Ones to Watch', Angela Scanlon
- 14 THE GLOSSY WISH LIST
All we want for Christmas is...
- 17 5 QUESTIONS FOR... LINDSEY VARRELMAN
GLOSSY's Lindsey Varrelman gives the lowdown on her beauty routine and why she loves New York, New York
- 18 WENDY ROWE INTERVIEW
Beauty Extraordinaire, Wendy Rowe, tells us about the journey of her remarkable career
- 20 DOWN UNDER
The Lingerie Edit
- 21 FLOWER POWER
Let Your Wardrobe Bloom
- 22 THINK PINK
Pretty in Pink
- 24 OFFICE OBSESSIONS
This month we are obsessing over...
- 26 QUESTIONS TO THE EDITORS
We respond to your Beauty S.O.S

November 2013

EDITOR'S LETTER

After the wind down last month to prepare for the busy festive season, I hope you are now all well rested in mind, body and spirit. With November in full swing, it's now time to pick up the pace as we ready ourselves for the most social season of the year- Christmas time.

By November, the intense rich colours of autumn's landscape give way to darker and rainier days. That's why it gives my team and I great visceral pleasure to see colleagues dressed in vivid and colourful garments at work; the joie de vivre of such pieces always lifts our spirits! Consequently, we are thoroughly excited about the current floral prints trend, which acted as a source of inspiration for this month's Modern Romance theme.

In this month's issue, we introduce you to the make up hues and hair styles that enable you to look the part. Fashion-wise, we've compiled an on-trend selection of fresh and contemporary Modern Romance-inspired clothes, underwear and accessories, that will instantly update your wardrobe.

This time of year is a particularly exciting time, because during the build-up to December, our offices around the globe are transformed into bustling Christmas factories; and everyone at GLOSSYBOX works hard to deliver exciting boxes to you.

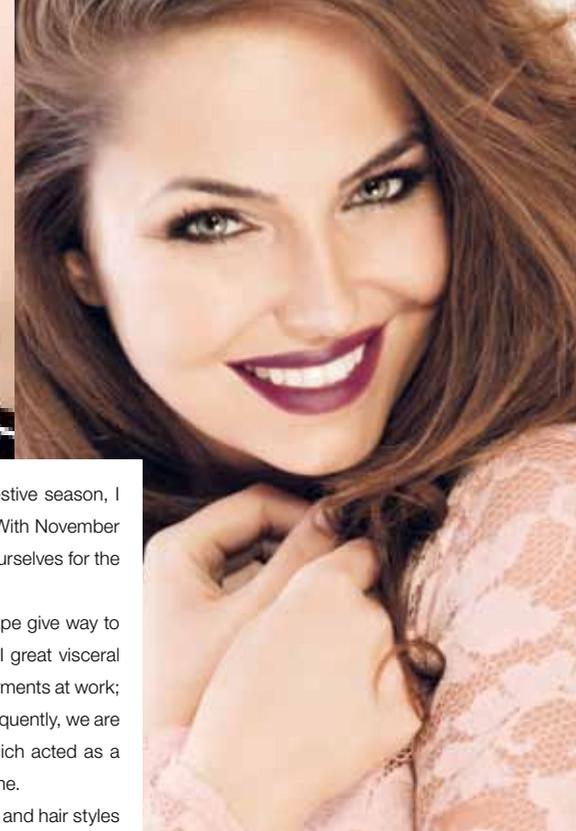
Inspired by the recent nature of festive office conversations, for the first time, we have put together our Christmas Wish List. It would be great to hear what you are hoping to find under your Christmas tree, so do let us know!

In the meantime, in true Modern Romance style, have fun living out William W. Purkey's motto- '...dance like there's nobody watching, love like you'll never be hurt, sing like there's nobody listening and live like it's heaven on earth.'

Stay glossy!

Britta

Chefredakteurin



IMPRINT

EDITOR IN CHIEF: Britta Fleck

DESIGN: Isabel-Jasmin Jestaedt, Johanna Östlund

PROJECT COORDINATION: Charlotte Corthouts

EDITORS: Biki John, Kira Strauss, Nadine Semmler

CONTRIBUTORS: Amanda Kocis,

Henrik Siemers, Sara Deambrosio,

Tahnee Latenser, Tanja Deckstein, Ilham Benkhefifa

CONTACT: Beauty Trend Holding GmbH,

Brigitte Willekind, Charles v. Abercron,

Mauerstraße 79, 10117 Berlin,

eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg,

HRB 131660 B

WWW.GLOSSYBOX.XY



Make way for
**Modern
 ROMANCE**



MEMEME
 Rouge Blush Me in „Bronze“
 via kosmetik4less.de,
 ca. 10€

Cloudy mists cast mysterious shadows, trees stand stark and bare, subtle sky tones of blue-gray and violet-red give a mysterious appeal; November's scenery paints an intriguing romantic picture indeed. And although the dry chilled air makes our walks that much brisker and quicker to get to our destination, those cool winds also push us closer into the protective arms of our sweethearts.

Photos: PR



HELENA RUBINSTEIN
 Lash Queen Sexy Blacks Mascara
 für längere und dichtere Wimpern,
 ca. 27€

GOTHMETIC
 Eyeshadow Mousse in „Silver No. 2“,
 ca. 12€

This month at GLOSSYBOX, we celebrate the dichotomous spirit of Modern Romance. This ultra-ladylike trend translates into Botticelli curls dramatized by mascara-framed eyes and nails dripping in seductive lacquers like burgundy red and mocha brown. Fashion-wise, winter-inspired floral motifs scattered on pieces like blouses, jackets or bags uplifts the bleakest of spirits on those gloomy autumn days. Caressable fabrics like silk and lace are juxtaposed with tougher fabrics like leather, creating the contemporary contrast of hard and soft.



NAILS INC.
 Nagellack in „Victoria“, ca. 12€





**WE LOVE
THE DRAMATIC
ROMANTIC
LOOK**



EMMA BRIDGEWATER
„Live well, Look well“
Black Iris Bath Elixir,
ca. 24€

*Now we've filled your head full of
ROMANTIC NOTIONS, it's time
for you to fall in love with what this
season has to offer...*

BEAUTYUK
Falsche Wimpern „No. 10 – Lush“
via kosmetik4less.de,
ca. 5€



CRABTREE & EVELYN
Pomegranate Hand Wash,
ca. 17€



BOBBI BROWN
Twilight Pink Lip + Eye Palette der
Holiday Gift Giving Kollektion,
79€



BARBARA HOFFMANN
Foundation Pinsel
aus Synthetikhaar,
ca. 8€

Photos: PR



With romance in the air,
it's no wonder that the
colour of the season is
pink. Pink and romance
go hand in hand, as the hue is often associa-
ted with ultra-femininity, joy, idyllic dreams and
youthful desires. Fuschia, rose, carnation, bubble
gum- there is a shade of this hue for every type of
modern woman.

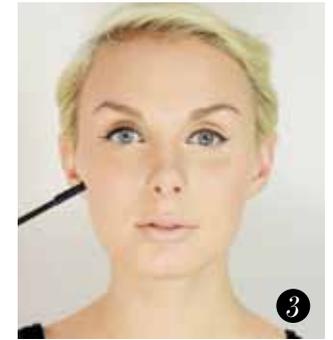
Soft fresh skin punctuated with seductive lipstick hues like dark plum and Bordeaux red, eyes gently highlighted with dark liner and mascara: at its best the Modern Romance look is purely captivating. But it's not just a look for the catwalk, follow our step-by-step beauty guide and bring a bit of romantic drama into your life.

**STEP 1**

For a soft matt appearance, gently apply foundation or face powder all over the face. Using a good brush, apply a rose tint cheek blush to the apples of your cheeks. Then brush cream coloured eye shadow on your lids. With lids closed, brush the eye shadow upward, inward and outward, so as to cover the whole eyelid evenly.

**STEP 2**

To do this trend justice, dramatic eyes are a must. Bring out your eyes by dragging liquid black eyeliner along the lashline and past the top outer corner of your eye. To create the winged look, follow the upward curve of your eye with the eye liner.

**STEP 3**

Mascara is a great tool for bringing our lashes and framing the eyes. Start by drawing up the black mascara wand from the root of your lashes to the end of your lashes. To prevent clumps, use the lash comb to separate any lashes that are stuck together.

**STEP 4**

To prepare your lips for lipstick and give more lasting appeal, apply a lip primer. Covering your lips with a lip primer also hides the lips natural colour, making the lipstick shade you apply appear bolder.

**STEP 5**

Lip liners are also great in ensuring your lipstick lasts longer. Fill in your entire lip with a lip liner, and not just the edges of your mouth. For a natural look, make sure your liner is the same color as or lighter than your lipstick.

**STEP 6**

Now your lips are ready, apply your lipstick shade of choice. Remember to do this look justice, the darker and more mysterious the shade, the better!

GLOSSY TIP

Why not try a modern alternative to the classic smoky eye by applying an off-white or cream eye shadow to the eyes? Using a light eye shadow as a base acts as a great highlighter for the eyes, and contrasts beautifully with dark lipstick shades.

GET THE LOOK

Modern Romance



TOPSHOP Lippenstift in „Called Up“, 10€



BOBBI BROWN Lip Color in „Brown“, 24€



MAYBELLINE JADE Color Sensational in „190 Atomic Pink“, ca. 9€



TOM FORD Lip Color in „Bruised Plum“, 46€



BELLAPIERRE Lippenstift in „Singes Luminous“, ca. 15€



LA BIOSTHETIQUE Sensual Lipstick in „G321 Coffee“, ca. 21€



LIPSTICK QUEEN Lippenstift „Sinner“, 20€



ISADORA Lippenstift Perfect Matt in „03 Red Carpet“, ca. 13€



CHARLOTTE TILBURY Lippenstift in „Night Crimson“, ca. 27€



ILIA Lippenstift in „Femme Fatale“, 24€





Let's meet Angela Scanlon

With a long and varied list of credentials (blogger, TV presenter, writer and stylist), Angela Scanlon is on the 'Ones to Watch' list of Vogue and the Observer, to name a few. Pictured here modelling for a Louis Vuitton online campaign, she is without doubt fashion's next big thing. We love this Irish gal's infectious edgy attitude, boundless energy and wicked sense of humour, as much as her unique fashion and beauty sense.

What's a typical day for you during LFW?

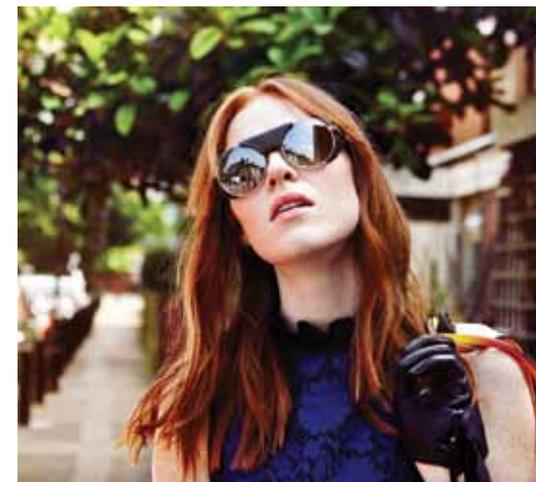
AS: It's generally madness. Early starts and late finishes with shows, some parties and filing copy jammed in between. Anna Dello Russo calls it her Olympics and I can kind of empathise with that. But it's not a sprint, it's a marathon. I've hosted at London Fashion Weekend for the last couple of seasons and am taking over the Main Stage this season, so it's a long spell.

Which trend excites you the most this A/W?

AS: I love all the hybrid pieces springing up. The skort reminds me of being a kid and JW Anderson etc have resurrected this trend. Skirts that look like shorts, trousers that look like skirts, jumpers that look like jackets. It's all a bit confusing, but that just adds to the appeal!

Shoes or bags?

AS: Shoes. Always. I have a major problem with shoes and can justify buying any style at any time. I use mine as doorstops and bookends because many of them only get a couple of outings... Shoes are like artwork to me, the craftsmanship and design are as important as the wearability!



The one piece of style advice you give to all women?

AS: Wear clothes you're comfortable in and don't be afraid to have fun with fashion. It's not life or death.

What's your make up must-have?

AS: Bobbi Brown Foundation Stick in porcelain, it's taken a couple of decades to find but it's an exact match which means I can paint my face in the dark, without a mirror, in the back of a car. It comes in handy! Oh, and Eyeko brow gel – it's the best!

What's next for you?

AS: After LFW ends, there's Vogue Fashion's Night Out and I'm doing some exciting stuff for that. I'm involved in a vegan challenge for 30 days for a magazine feature which should be interesting. I've also got a couple of documentaries I'm working on, so I will definitely earn my Christmas break!



Photos: Jamie and Graig Smith for Lotus Vaidon, courtesy of Angela Scanlon

- 1 Bobbi Brown Foundation Stick
- 2 Eyeko brow gel

-Behind the Scenes-

5 QUESTIONS

for... LINDSEY VARRELMAN

AD

WHAT'S YOUR TYPICAL MORNING ROUTINE LIKE?

I love to start with a nice run and a healthy breakfast to energize me. My make up routine is pretty simple – concealer, a touch of bronzer and highlighter and two coats of mascara. I also MUST have coffee and catch a bit of the TODAY Show.

LINDSEY VARRELMAN,
Brand Strategist, US



NAME THE THREE BEAUTY PRODUCTS YOU CAN'T LIVE WITHOUT AND WHY?

Chanel concealer – it's creamy and lightweight, and provides the perfect amount of coverage. I love MAC mascara because it has big impact for a great price point, and I use a lot of it! I'm also obsessed with Fresh Sugar Lip Treatment in every shade. I keep at least two in my purse at all times, and usually opt for it as an alternative to lipstick. It's hydrating, and the shade lasts!

WHAT SECRET BEAUTY TIP SHOULD EVERY WOMAN KNOW ABOUT?

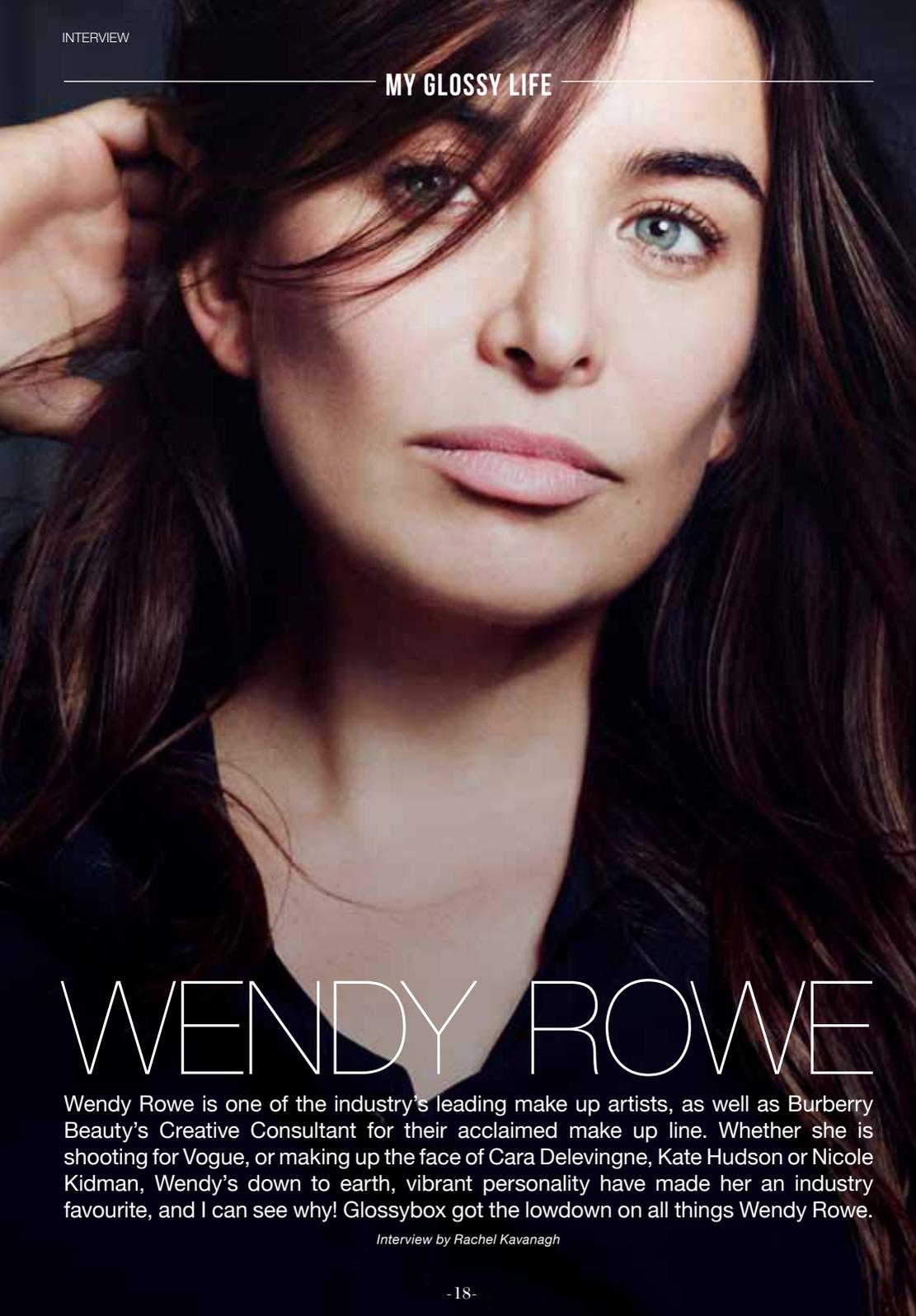
Less is more – make up looks best when it looks natural!

WHAT'S YOUR FAVORITE PART ABOUT WORKING FOR GLOSSYBOX?

It's very cool to get to know international and up-and-coming brands ahead of the curve. When I started, I didn't recognize about 70% of our brand list. It's a fun, ongoing challenge to educate myself.

IF YOU COULD LIVE ANYWHERE IN THE WORLD, WHERE WOULD IT BE?

Where I live now, NYC! There's nowhere like it. To me, the perfect day begins with a run in Central Park, is filled with shopping and strolling in SoHo and finished with a fabulous dinner and a glass of wine at a small restaurant in the West Village.



WENDY ROWE

Wendy Rowe is one of the industry's leading make up artists, as well as Burberry Beauty's Creative Consultant for their acclaimed make up line. Whether she is shooting for Vogue, or making up the face of Cara Delevingne, Kate Hudson or Nicole Kidman, Wendy's down to earth, vibrant personality have made her an industry favourite, and I can see why! Glossybox got the lowdown on all things Wendy Rowe.

Interview by Rachel Kavanagh



1



2

- 1 Wendy's portrait
- 2 Backstage, LFW S/S 2014
- 3 Burberry Lip Velvet - Bright Poppy no.311
- 4 Oxblood nails backstage at the Burberry Prorsum Autumn/Winter 2013 show

You have an amazing career, how did it all begin?

WR: A hairdresser friend suggested I try make up artistry. I enrolled in a make up course and that was the start of it. I was awful at the beginning though, I remember I penciled in a girl's eyebrows, she looked like a cow! But I thought to myself, 'I'm going to be good at this.' It's like cooking, it's a feeling and it comes naturally.

What was your 'I've made it' moment?

WR: I was chosen to do the make up for the Prada Campaign when they used to be famous for using young and upcoming photographers and teams. I had to do a lot of make up trials for the shoot and that's when I thought, 'Yeah I'm good at what I do'. I noticed a change after that.

You are Burberry Beauty's Creative Consultant - Wow! How do you create each season's make up looks?

WR: It's driven by Christopher [Bailey] and his inspiration, and I try and interpret it along the lines of the brand, creating a make up philosophy. It's a combination of inspiration, the collection and linking it together. We like to push all the boundaries. It's fun and super exciting.

Photos: courtesy of Wendy Rowe and pinterest.com/burberry/burberry-beauty

Is the fashion world as glamorous as it seems?

WR: No! The people and places are glamorous and it's not unusual to meet celebrities that you may have always idolized such as Madonna, but unfortunately you actually become oblivious to fantastic things sometimes. However it's a job at the same time, so you can get lost in your work and not the glamour of it all.

What are your top make up tips all women should know?

WR: Never leave the house without moisturizer! It's like not brushing your teeth! Concealer and mascara are also essentials. With foundation, it should feel organic, so apply with hands, not a brush, it shouldn't feel painted on. I like skin to look real and not like a mask.

Do models tell you their secrets in the make up chair?

WR: Yes you do hear lots of gossip, and you can kind of be a therapist, people talk to fill in the silence, but women need to talk, it's the way we all are! You have to learn to listen and be objective.

How do you survive LFW?

WR: I'm in NYC doing a couple of shoots before I fly back to do Burberry LFW. So I will do a juice diet over there, it helps clear out the system and helps your body to prepare for the manic-ness. When I come back I'm straight into it. I exercise and try not to eat junk food. I stay away from too much partying and go easy on the champagne! Also with all the parties, I live by the motto, 'Don't stay too long'.

Your Blog is amazing, with really cool video clips of your work! Tell us about it?

WR: Thanks, I love it. I am really interested in the video part, I shoot and edit them myself a lot of the time, choosing the music etc. I'm driven by what's happening, what's new, and my blog encompasses all I'm interested in. The secret to a great blog is it should be easy for people to view and use, and I hope my blog does that.

Most versatile trend our Glossy Woman can rock this season?

WR: Oxblood red and Bordeaux stained lips are big; explore the trend with different textures. For Burberry we used these colours a lot on the nails. It does suit everyone; just choose the finish that's right for you, solid, matte, glossy or stained.



Check out!

WWW.WENDYROWE.COM

Down Under

Flattering, seductive, elegant, demure; you'll fall crazy in love with our selection of the most gorgeous underwear.

MALENE BIRGER:
Floral camisole,
€18



MALENE BIRGER:
Floral camisole,
€18



MALENE BIRGER:
Floral camisole,
€18



MALENE BIRGER:
Floral camisole,
€18



Glossy favourite!

MALENE BIRGER:
Floral camisole,
€18



MALENE BIRGER:
Floral camisole,
€18



MALENE BIRGER:
Floral camisole,
€18

FLOWER POWER

This season floral prints adorn garments and accessories to create a vision of pure femininity. Abstract oversized prints, Laura Ashley-esque patterns, botanical embroideries: let your wardrobe bloom...

DOROTHY PERKINS:
Floral camisole,
€18



TOPSHOP:
Jacket, über 'ShopStyle.de',
72 €



ACCESSORIZE:
Hermione hair clip,
€13.90



ACCESSORIZE:
Dragonfly embellished clutch,
54.90 €

MONKI:
Floral print skirt,
€30



L.K. BENNETT:
'Leticia Red' trousers,
€195



L.K. BENNETT:
Violet snake print shoes,
€325



GLOSSY TIP

Add instant attitude to your girly-girl floral print garments by matching them with tough leather pieces like a biker jacket or a pair of studded boots.

THINK PINK!

DOROTHY PERKINS:
Floral camisole,
€18



DOROTHY PERKINS:
Floral camisole,
€18



This season pink is the new black and the Autumn/Winter catwalks were awash with the ultra-effeminate hue. From fuschia, bubble gum to faded, we've handpicked the best pink treats to keep you en vogue.

DOROTHY PERKINS:
Floral camisole,
€18



CARVEN:
Wool coat,
via Vooberlin.com,
€650



CARVEN:
Wool coat,
via Vooberlin.com,
€650



DOROTHY PERKINS:
Floral camisole,
€18



GLOSSY TIP
Compliment your pretty in pink garments with neutral shades like beige, white and black.

DOROTHY PERKINS:
Floral camisole,
€18



DOROTHY PERKINS:
Floral camisole,
€18



DOROTHY PERKINS:
Floral camisole,
€18

AD

OFFICE Obsessions

THIS NOVEMBER,
THESE ARE A FEW OF OUR
FAVOURITE THINGS...



FRESHLINE Erato Reparierendes & feuchtigkeitsspendendes Shampoo

Nicht nur Erato, die Muse der Liebesdichtung in der griechischen Mythologie, hat mich als Namensgeberin dieses Shampoos zum Kauf überredet. Auch der Inhaltsstoff des reichhaltigen Rezeptes, die Rose, hat Einiges in petto. Sie sieht nicht nur toll aus, sondern verfügt über beeindruckende reparierende und regenerierende Eigenschaften und macht mein von Natur aus sehr trockenes Haar wunderbar weich. Der angenehme zarte Duft ist für mich das i-Tüpfelchen!
Ca. 14€/200ml

Kira



Bitter

GABRIELA PARDO „Things We Love“ Kette

Romantik liegt in der Luft und auch wir können nicht umhin, uns etwas Liebe in Form dieses zauberhaften Exemplars „Things We Love“ von **GABRIELA PARDO** um den Hals zu hängen. Mit ihren goldfarbenen Troddeln wertet sie jedes noch so schlichte Outfit auf und macht im November bereits Lust auf das Styling der Festtage. We love it!
Preis auf Anfrage



ALESSANDRO Christmas Time Handcreme

Plötzlich ist sie wieder da: die Zeit für Handcreme und fröhliches Cremes, gern und oft auch im Büro. Was im Sommer nur hin und wieder nottat, ist im Winter für mich unerlässlich. Und in dieser Zeit rufe auch ich sie wieder auf den Plan: die **ALESSANDRO** Handcreme „CHRISTMAS TIME“. Ich kann dem Duft von Zimt und Apfel einfach nicht widerstehen. Dank der hochwirksamen Inhaltsstoffe kann ich jederzeit eine gepflegte und zarte Hand zum Gruß reichen. Da ich vielen Menschen die Hände und auch gern schüttle, gibt es mich ab sofort und während der kälteren Monate nur noch in Begleitung dieser Handcreme, ca. 5€/30ml

Hubel



KÉRASTASE Iris Royal Touche Perfection

Winterzeit ist Frizz-Zeit! Zumindest wenn es nach meinen Haaren geht. Daher gehe ich in diesem Monat nicht aus dem Haus, ohne meine Wunderwaffe anzuwenden: Den **KÉRASTASE** Iris Royal Touche Perfection Anti-Frizz Balm. Er spendet nicht nur ausreichend Feuchtigkeit für von Heizungsluft geschädigte Mähnen, sondern verhindert von Anfang an die Entstehung von Frizz, ca. 25€/40ml

Jhanna



LANYBOOK

Geht es darum, Gedankengut zu verwahren, setze ich doch zumindest unterwegs auf die gute alte Schule und damit auf den Klassiker Notizbuch. Optisch ziehe ich eine Kombi zwischen Edel & Retro-Touch allem modernen Chichi vor. Mein momentaner Favorit: das **LANYBOOK** aus der italienischen Ideenschmiede und der Serie mit dem wohlklingendem Namen Glamorous Beauty, ca. 20€

Nadine



Bike

BENEFIT They're real Mascara

Echt? Echt! Zugegeben, auch wenn die Mascara mit einem derart perfekten Tuschergebnis die Vermutung von Fake-Wimpern aufkommen lässt, ist doch jedes einzelne Härchen „real“. Ich klimpere bei derartigen Fragen gern kokett mit meinen Wimpern und belehre die Fragenden eines Besseren. Ich glaube, nun wissen Sie auch, warum diese Wimperntusche eine wahre Obsession für mich ist, 24€

Photo: PR



Zoë

THE BODY SHOP Ginger Sparkle Body Butter

Keine Frage, auch mir ist die Faustregel bekannt: Keinen Lebkuchen vor dem 1. Dezember, um sich so den Appetit für Weihnachten aufzusparen. Was aber soll ich tun, wenn mir schon jetzt die Verlockungen quasi in den Mund springen? Ich sage es Ihnen und die Antwort ist: mindestens so lecker wie kalorienarm. Das Geheimnis heißt: cremen! Und zwar mit der Ginger Sparkle Body Butter von **THE BODY SHOP**. Angereichert mit Ingwerwurzel-Extrakt und Sheabutter und dem so verführerischem Ginger Sparkle-Duft starte ich jetzt ganz „legal“ in die Weihnachtssaison. Ho ho ho! Ca. 16€/200ml



Charlotte

BE A BOMBSHELL Eyeliner

Im Winter, wenn es draußen grau und nass ist, und die Sonne sich fast gar nicht mehr blicken lässt, setze ich gerne auf ein strahlendes Make-up mit betonten Augen. Der Eyeliner von **BE A BOMBSHELL** ist dabei mein wichtigstes Utensil. Mit ihm kann ich den angesagten „Wing Look“ wunderbar schminken und das Beste: Er hält und hält und hält, 14€

Liebes GLOSSY Magazin...

STELLEN SIE UNSERER BEAUTY-REDAKTION IHRE FRAGEN RUND UM KOSMETIK, FASHION UND LIFESTYLE

VERONICA

Ich arbeite in einem Büro und schminke mich täglich. Spätestens gegen Mittag sehe ich im Gesicht nicht mehr so frisch aus, wie am Morgen und meine Haut glänzt. Was kann ich tun, bzw. welche Produkte empfiehlt ihr, damit mein Make-up nicht schon nach wenigen Stunden „Farbe verliert“ und die Haut weniger glänzt?

Liebe Veronica, es ist vollkommen normal, dass Ihr Make-up im Laufe des Tages etwas, na sagen wir einmal, nachlässt. Das liegt zum einen daran, dass die Haut atmet, schwitzt und nachfettet. Ein völlig natürlicher Prozess und ebenso einer, der sich kaum ganz verhindern lässt. Hinzu kommt oft auch die trockene Luft im Büro (vor allem im Winter). Einige Tipps haben wir dennoch für Sie, womit Sie die Haltbarkeit Ihres Make-ups verlängern. Probieren Sie doch einmal Total Mat von Normaderm (Vichy), ein Produkt das speziell gegen besagtes Schwitzen und Nachfetten entwickelt wurde. Zudem schaffen Sie mit einer Make-up Base eine gute Grundlage für ein haltbares Ergebnis. Haben Sie es schon einmal mit einem mineralischen Make-up probiert? Dieses ist ölfrei und absorbiert überschüssiges Fett. Auch hier werden Sie bei diversen Anbietern fündig. Fixiersprays (Fix' Make-Up von Clarins z.Bsp.) fixieren zusätzlich. Sollten Sie trotz allem einmal etwas Glanz auf Ihrem Gesicht entdecken, nehmen Sie diesen am besten mit einem Blotting Paper (z.Bsp. von Boobi Brown) ab. Diese kleinen nützlichen Helfer passen in jede Hand- und sogar Hosentasche. Vergessen Sie zudem das regelmäßige Lüften Ihres Büros nicht.

ALEXANDRA

Was mich seit Jahren immer wieder zum Wahnsinn treibt sind Puderprodukte, die bereits nach wenigen Malen benutzen an der Oberfläche speckig werden und dann kaum mehr Produkt abgeben. Ich musste daher schon mehrere Lieblingsfarben wieder aufgeben, weil es mehr als nervig ist, ständig die Oberfläche anrauen zu müssen. Das ist vor allem unterwegs total unpraktisch. Gibt es eine Möglichkeit, solche Produkte zu retten?

Liebe Alexandra, der springende Punkt hierbei ist, dass Reste von Make-up und Fett von deinem Gesicht auf deinen Schwamm oder deine Puderquaste wandern und später auf das Produkt. Dies führt oft dazu, dass es unbrauchbar wird. Einige Hersteller verwahren aus diesem Grund Puder und Schwamm separat. Vielleicht probieren auch Sie das einmal. Sollte das aus praktischen Gründen nicht funktionieren, gewöhnen Sie sich am besten an, nur eine Seite des Schwamms zum Pudern zu verwenden und die andere und damit unbenutzte Seite, um sie nach Gebrauch auf dem Puder abzulegen. Auch das gelegentliche Auswaschen des Schwamms oder der Quaste kann hilfreich sein.

CORINNA

Ich bin der keltische Hauttyp. Rotblonde Haare, blaue Haare. Ich brauche dringend Tipps und Tricks für das perfekte Augen-Make-up. Welche Lidschattenfarbe steht mir?

Liebe Corinna, rote Haare sind sehr schön, verlangen jedoch nach einem anspruchsvollen Make-up. Frauen mit roten Haaren haben in der Regel eine sehr helle Haut. Unterstreichen Sie diesen, anstatt sie hinter getönten Tagescremes oder Make-up zu verstecken. Ihre Augenbrauen sollten Sie mit einem warmen Brauntönen nachziehen, entweder mit einem Augenbrauenstift oder mit Augenbrauenpuder. Auch wenn Grün immer noch die Farbe ist, die besonders schön mit roten Haaren harmoniert, bietet die Lidschattenpalette für Rothhaarige noch viel mehr: Greifen Sie jetzt auf warme Töne zurück, wie Gold und Zimt, Rost oder auch Muskat. Für den Abend bieten sich auch kühlere Nuancen an, wie Petrol oder Türkis. Diese geben Ihrem Look das ganz besondere Etwas. Wenn Sie nur leichte Akzente setzen möchten, verwenden Sie statt Lidschatten lediglich Eyeliner. Ganz wichtig für den keltischen Typ: Mascara! Er öffnet die Augen und lässt diese größer erscheinen. Setzen Sie auf braune Wimperntusche, da schwarze bei sehr hellen Typen zu hart wirken kann.

WIN WIN WIN!

WIR WOLLEN ES WISSEN!

Unsere Beauty- und Styling-Experten stellen jeden Monat eine Auswahl spannender Fragen zusammen und beantworten diese im Magazin. Schreiben Sie uns an: redaktion@glossymag.de.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Unter allen Einsendungen verlosen wir eine limitierte und besonders begehrte GLOSSYBOX „Best of Britain“, mit der wir das Großartige an Großbritannien zelebrieren.

Neugier lohnt sich also!

DECEMBER
2013

PREVIEW

IT'S CHRISTMAS!

This December, a golden shimmer, sensuous red lipstick and seductive eye make up is what you need for a truly glamorous festive season. For the upcoming holidays, the GLOSSYBOX Christmas Edition provides essential festive tips and tricks to ensure you look your swellegant best! Also look out for our special designed Christmas box, as chosen by a vast majority of the GLOSSYBOX community.

Besuchen Sie uns auch unter: WWW.GLOSSYBOX.XY

AD